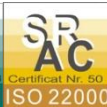




SOCIETATEA NAȚIONALĂ A SĂRII S.A.

Sediul social: Calea Victoriei nr. 220, etaj 4, sector 1, București, CP 010099;
Contact: Splaiul Unirii nr. 76, Corp A, etaj 4 și etaj 5, Sector 4 București, CP 040037
J2010004607408, CUI: RO 1590430, IBAN RO44BRDE445SV65087244450 BRD Dorobanți
ROMÂNIA, Tel: (+4021) 317.89.81/317.89.88; Fax: (+4021)317.89.90/312.95.69,
[http:// www.salrom.ro](http://www.salrom.ro) e-mail: secretariat@salrom.ro



VIZIUNEA, MISIUNEA DECLARAȚIA DE POLITICĂ ÎN DOMENIUL CALITĂȚII, MEDIULUI, SIGURANȚEI ALIMENTELOR, SĂNĂTĂȚII ȘI SECURITĂȚII ÎN MUNCĂ, ANGAJAMENTUL MANAGEMENTULUI ȘI OBIECTIVELE GENERALE ALE SOCIETĂȚII NAȚIONALE A SĂRII S.A.

VIZIUNEA SALROM

“SNS S.A. - lider național și regional, în Europa Centrală și de Est, în comercializarea produselor de sare și un partener de încredere”

MISIUNEA SALROM

Asigurarea sustenabilității prin exploatarea rațională și în siguranță a resurselor, în deplin respect pentru mediu și viitor, oferind clienților produse și servicii de calitate”

DECLARAȚIA DE POLITICĂ

în domeniul Calității – Mediului – Siguranței Alimentelor – Sănătății și Securității în Muncă

Realizarea de produse și servicii competitive pe piața internă și internațională, grija pentru siguranța consumatorilor, atenția acordată tuturor părților interesate, eliminarea riscurilor de producere a accidentelor și a cazurilor de îmbolnăvire profesională, minimizarea impactului asupra mediului și dezvoltarea durabilă reprezintă principalele direcții strategice ale societății.

În acest sens, Societatea Națională a Sării S.A. (SALROM) a implementat și menține un Sistem de Management Integrat (SMI) care acoperă domeniile calității, mediului, sănătății și securității în muncă și siguranța alimentelor.

Sistemul de Management Integrat (SMI) Calitate – Mediu - Siguranța Alimentelor - Sănătate și Securitate în Muncă este certificat în conformitate cu cerințele standardelor de referință din seria ISO în vigoare: 9001, 14001, 22000 și 45001 la nivelul Sediului central și al celor șapte sucursale din subordine și este aplicabil tuturor proceselor identificate în organizație, pentru toate tipurile de produse și servicii realizate în sucursalele producătoare.



ANGAJAMENTUL DIRECTORULUI GENERAL AL SOCIETĂȚII NAȚIONALE A SĂRII S.A. PRIVIND SISTEMUL DE MANAGEMENT INTEGRAT IMPLEMENTAT

Pentru a asigura funcționarea eficientă și eficace a Sistemului de Management Integrat (SMI) implementat, în calitate de Director General al Societății Naționale a Sării S.A. îmi asum următoarele:

- Orientarea către client prin identificarea cerințelor prezente și viitoare, asigurându-se astfel satisfacerea necesităților și sporirea așteptărilor tuturor părților interesate;
- Leadership participativ, prin identificarea celor mai bune practici de management și asigurarea că politica și obiectivele referitoare la calitate, mediu, siguranța alimentelor, sănătate și securitate în muncă sunt stabilite și sunt compatibile, potrivite și adecvate cu contextul și direcția strategică ale organizației S.N.S S.A.;
- Asigurarea și disponibilitatea resurselor necesare pentru stabilirea și funcționarea SMI în conformitate cu standardele de referință abordate, asigurarea că politica și obiectivele generale au luat în considerare obligațiile legale de conformare aplicabile și au fost asumate, înțelese și aplicate în întreaga organizație;
- Asigurarea resurselor necesare pentru ca organizația să dezvolte o strategie de comunicare adecvată cu necesitățile și așteptările părților interesate interne și externe;
- Implicarea personalului prin motivarea pro-calitate a responsabililor de proces și a angajaților, recunoașterea competențelor, cunoștințelor și experienței, dezvoltarea unui spirit creativ în definirea viitoarelor obiective ale organizației, aplicarea unor tehnici de motivare, crearea unui climat de consens și armonie social bazat pe recunoașterea valorilor;
- Abordarea procesuală și gândirea pe bază de analiză de risc, prin coerența coordonării și viziunea sistemică asupra obiectivelor organizației;
- Relații reciproc avantajoase cu toate părțile interesate și asigurarea accesului acestora la politica și obiectivele societății;
- Susținerea protecției mediului pe toată durata ciclului de viață a produsului/serviciului, prevenirea poluării și reducerea impactului asupra mediului în lanțul proceselor care aduc valoare/ plusvaloare societății;
- Prevenirea rănilor/accidentărilor și îmbolnăvirilor profesionale/sau alte tipuri de îmbolnăviri generate de factori externi;
- Consultarea, participarea și implicarea lucrătorilor și a reprezentanților lucrătorilor în luarea deciziilor;
- Respectarea regulilor de bune practici pentru siguranța alimentelor și fabricarea altor produse (sare de baie etc.);
- Eliminarea sau reducerea la un nivel acceptabil a pericolelor potențiale care pot afecta siguranța și igiena alimentară, în timpul realizării, manipulării, depozitării și pe tot parcursul lanțului alimentar, prin:
 - asigurarea comunicării clare a rolurilor și responsabilităților în cadrul fiecărei activități din sectorul alimentar;
 - menținerea integrității sistemului de igienă alimentară atunci când sunt planificate și puse în aplicare modificări;
 - verificarea efectuării la timp și în mod eficient a controalelor și verificarea actualizării documentației ori de câte ori este cazul;
 - asigurarea unei formări și supravegheri adecvate a personalului cu responsabilități în procesul de fabricație a produselor alimentare;
 - asigurarea conformității cu cerințele de reglementare relevante în domeniul siguranței alimentelor;
- Respectarea și conformarea cu legislația referitoare la protecția mediului, sănătatea și securitatea în muncă;
- Respectarea legislației referitoare la schimbările climatice și amprenta de carbon; inițierea de măsuri în vederea reducerii efectelor schimbărilor climatice/scăderii amprente de carbon;
- Evaluarea eficacității sistemului integrat de management, prin stabilirea indicatorilor de performanță pentru măsurarea și monitorizarea proceselor, în vederea adecvării cu cerințele și identificarea de noi oportunități;
- Îmbunătățirea continuă a SMI și a performanței generale a organizației prin aplicarea unor concepte de bază - ciclul PDCA (planifică – execută – controlează - acționează).

OBIECTIVELE STRATEGICE ALE SOCIETĂȚII NAȚIONALE A SĂRII S.A.



Prezentul înscris poate conține și date cu caracter personal ce intră sub protecția Regulamentului (UE) 2016/679. Persoanele vizate cărora li se adresează prezentul înscris precum și terțe persoane care intră în posesia acestuia au obligația de a proteja, conserva și folosi datele cu caracter personal în condițiile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679

Societatea Națională a Sării S.A. și-a stabilit o serie de obiective strategice în funcție de misiunea sa, pentru a-și consolida poziția pe piață și a asigura o dezvoltare sustenabilă. Principalele direcții strategice includ:

1. **Exploatarea și comercializarea sării geme:** Aceasta reprezintă activitatea principală a companiei, vizând menținerea și creșterea cotei de piață atât pe plan intern, cât și internațional.
2. **Exploatarea, prelucrarea și comercializarea produselor pe bază de sare:** SALROM își propune să dezvolte și să diversifice gama de produse derivate din sare, adaptându-se cerințelor pieței și nevoilor consumatorilor.
3. **Exploatarea și comercializarea sării în soluție:** Compania urmărește valorificarea resurselor de sare în soluție, asigurând astfel o ofertă diversificată pentru diferite industrii.
4. **Exploatarea și comercializarea calcarului:** Deși reprezintă o linie de afaceri complementară, SALROM intenționează să continue această activitate, concentrându-se pe cererea existentă și pe menținerea relațiilor cu clienții actuali.
5. **Prestarea de servicii de agrement în minele deschise spre vizitare:** Prin valorificarea golurilor miniere și a bazinelor cu apă sărată, compania dorește să dezvolte segmentul turistic, oferind servicii de recreere și sănătate într-un mediu benefic.
6. **Dezvoltarea de noi linii de afaceri, precum exploatarea resurselor de grafit:** Având în vedere deținerea unor perimetre și licențe specifice, SALROM face demersuri pentru redeschiderea exploatarea de grafit, în contextul creșterii cererii globale pentru această resursă.
7. **Dezvoltarea de noi linii de afaceri referitoare la valorificarea golurilor miniere remanente,** stabile din punct de vedere structural și hidrogeologic (altele decât cele destinate bazelor de agrement), pentru diverse stocări pretabile în mediu salin stabil.
8. **Creșterea eficienței operaționale** – Optimizarea proceselor de extracție și prelucrare a sării pentru a reduce costurile și a crește productivitatea.
9. **Continuarea procesului de modernizare a echipamentelor și tehnologiilor** – Implementarea unor soluții moderne pentru exploatarea și procesarea sării, reducerea impactului asupra mediului și creșterea siguranței muncii.
10. **Digitalizare și automatizare** – Creșterea nivelului de digitalizare în procesele administrative și operaționale pentru a îmbunătăți eficiența și transparența.

Pentru funcționarea eficientă și eficace a SMI, precum și îmbunătățirea continuă a performanței companiei, în contextul organizatoric actual, au fost definite următoarele
OBIECTIVE GENERALE:

1. **Păstrarea poziției de lider pe piața internă;**
2. **Adaptarea continuă la dinamica pieței, păstrarea piețelor de desfacere la intern și export, precum și identificarea de noi clienți pentru sare și nemetalifere;**
3. **Creșterea satisfacției clientului prin îmbunătățirea continuă a calității produselor și serviciilor realizate în cadrul S.N.S. S.A., prin îndeplinirea cerințelor de calitate impuse, exprimate sau implicite și a obligațiilor de conformare aplicabile la care organizația subscie;**
4. **Îmbunătățirea eficienței și creșterea productivității muncii;**
5. **Diversificarea și valorificarea activităților conexe desfășurate în cadrul societății, prin dezvoltarea activității de producere și comercializare produse pe baza de sare (condimente, sare de baie etc.);**
6. **Creșterea ponderii veniturilor din activitatea de turism;**
7. **Exploatarea rațională a zăcămintelor de sare gemă și nemetalifere, astfel încât să fie asigurată condiția de stabilitate a elementelor de rezistență pilieri – planșee și, implicit, a diminuării riscurilor și impactului negativ asupra mediului;**
8. **Optimizarea proceselor de producție, depozitare și transport în vederea reducerii pierderilor de sare;**



9. Întărirea disciplinei financiare la nivelul SNS SA;
10. Realizarea programului de investiții pentru re tehnologizare și eficientizare conform graficelor de execuție, în cuantum valoric de minimum 90% din valoarea totală a obiectivelor monitorizate în categoria RET (re tehnologizare);
11. Colectarea, gestionarea și valorificarea deșeurilor generate, în conformitate cu reglementările aplicabile în vigoare;
12. Urmărirea încadrării indicatorilor de calitate a factorilor de mediu (apa, aer, sol, zgomot) în limitele impuse prin obligațiile de conformare în vigoare, în vederea prevenirii poluării;
13. Asigurarea cadrului legal de funcționare (avize, autorizații etc) pentru toate sucursalele/punctele de lucru aflate în administrarea S.N.S. S.A.;
14. Colaborarea cu sucursalele, în scopul eliminării sau reducerii la un nivel acceptabil a pericolelor potențiale care pot afecta siguranța și igiena alimentară în toate etapele fluxului de realizare, manipulare, depozitare, comercializare și asigurarea responsabilității pe tot parcursul lanțului alimentar;
15. "Zero accidente de muncă ", prin prevenirea acestora în baza:
 - asigurării unor condiții de muncă sigure și sănătoase pentru lucrători, contractori și vizitatori;
 - menținerii sistemului de management al securității și sănătății în muncă, dezvoltat pentru a îmbunătăți continuu performanța SSM și pentru a reduce activ riscurile SSM în activitatea societății;
 - conformării cu legislația în vigoare, reglementările aplicabile, cerințele specifice industriei extractive și cu exigențele grupului comunicării deschise și implicării tuturor părților interesate în aspectele relevante de SSM;
16. Identificarea, evaluarea, controlul și planificarea adecvată a măsurilor de tratare a riscurilor și oportunităților pentru toate procesele desfășurate în organizație, în vederea atingerii obiectivelor stabilite;
17. Dezvoltarea competențelor profesionale, creșterea gradului de satisfacție a angajaților și implementarea unui sistem de evaluare a performanței personalului bazat pe obiective și indicatori măsurabili;
18. Asigurarea unei bune comunicări, atât în interiorul, cât și în exteriorul organizației, înțelegerea așteptărilor și necesităților tuturor părților interesate, implicit consultarea, participarea lucrătorilor și a reprezentanților acestora;
19. Întărirea funcției de supraveghere și asigurarea transparenței;
20. Creșterea responsabilității sociale în zonele afectate de exploatare și sprijinirea programelor inițiate;
21. Asigurarea funcționării unui Sistem de Management Integrat prin care se pot obține rezultatele intenționate plecând de la orientarea și sprijinirea angajaților de a contribui la integrarea cerințelor în procesele de afaceri și creșterea performanței generale a organizației;
22. Menținerea certificărilor de conformitate pentru toate domeniile declarate și urmărirea îmbunătățirii continue a eficienței și eficacității sistemului de management integrat implementat.

Constantin-Dan DOBREA

