



SOCIETATEA NAȚIONALĂ A SĂRII S.A.
Sediul social: Calea Victoriei nr. 220, etaj 4, sector 1, București, CP 010099;
Contact: Splaiul Unirii nr. 76, Corp A, etaj 4 și etaj 5, Sector 4 București, CP 040037
J40/4607/05.05.2010, CUI: RO 1590430, IBAN RO44BRDE445SV65087244450
BRD Dorobanți
ROMÂNIA, Tel: (+4021) 317.89.81/317.89.88; Fax: (+4021)317.89.90/312.95.69,
[http:// www.salrom.ro](http://www.salrom.ro) e-mail: secretariat@salrom.ro



SA nr. 296/24.02.2025

SNS nr. 915/24.02.2025

Către: Toți operatorii economici interesați;

EXEMPLAR UNIC

CLARIFICAREA NR. 3

Referitor la solicitarea de clarificări a unui operator economic la procedura de achiziție directă în vederea atribuirii unui contract de prestări servicii de realizare film documentar “Drumul Sării”.

Întrebare 1: *Vă rog să introduceți și posibilitatea de a constitui garanția de buna execuție prin rețineri succesive.*

Răspuns 1: Achizitorul nu este de acord cu această solicitare.

Întrebare 2: *Menționați: “Achizitorul își rezerva dreptul ca la analiza ofertelor depuse sa ia în calcul și alte elemente ce nu au fost prevăzute în prezenta documentație de atribuire, dar care conduc la avantaje, de orice natura, pentru Achizitor și care se afla în prețul oferit.”, clarificați la ce va referiți prin aceasta mențiune, inclusiv dacă constituie modalitate de punctare prezentarea altor elemente decât cele menționate la punctul 5- Evaluarea propunerilor?*

Răspuns 2: Achizitorul (entitatea care face achiziția) își rezervă dreptul de a lua în considerare și alte elemente care nu sunt specificate în mod explicit în documentație, dar care ar aduce avantaje pentru Achizitor, atâta timp cât aceste avantaje sunt reflectate în prețul oferit de ofertanți. Aceasta poate însemna că Achizitorul poate evalua diverse aspecte suplimentare ale ofertelor, cum ar fi calitatea suplimentară a produselor/serviciilor sau alte beneficii, chiar dacă nu au fost specificate clar în documentația de atribuire, dar care ar adăuga valoare procesului de achiziție. Elementele ce nu au fost prevăzute în prezenta documentație de atribuire, dar care conduc la avantaje, de orice natură, pentru Achizitor și care sunt incluse în prețul oferit, nu constituie o modalitate de punctare suplimentară.

Întrebare 3: *Menționați: “Încheierea unui contract de prestări servicii cu o valoare mai mare sau egală cu 100.000 euro este condiționată de aprobarea acestuia în Consiliul de Administrație al SNS S.A.”, clarificați dacă acest aspect afectează semnarea contractului sau dacă trebuie luat în seama de potențialii ofertanți?*

Răspuns 3: Orice contract de prestări servicii cu o valoare mai mare sau egală cu 100.000 euro necesită aprobarea Consiliului de Administrație al Societății Naționale a Sării. Este posibil ca



semnarea contractului să întâmpine întârzieri sau Consiliul de Administrație să nu fie de acord cu semnarea acestuia în forma propusă.

Întrebare 4: Clarificați dacă intră în sarcina presatorului asigurarea distribuirii documentarului pe Netflix sau National Geographic?

Răspuns 4: Asigurarea distribuirii documentarului nu intră în sarcina presatorului, însă pregătirea filmului pentru difuzarea pe acest tip de platforme intră în sarcina presatorului (standarde tehnice, livrarea metadatelor, procesul de QC).

Întrebare 5: Clarificați ce presupune pentru presator distribuirea documentarului “în cadrul târgurilor naționale și internaționale și evenimentelor la care Societatea Națională a Sării participă”?

Răspuns 5: A fost doar un exemplu pentru a ilustra modul în care intenționăm să utilizăm filmul, fără a impune presatorului vreo acțiune suplimentară.

Întrebare 6: Clarificați dacă intră în sarcina presatorului asigurarea de articole pe bloguri și în social media? Dacă da, stabiliți:

- dacă presatorul va realiza doar articolele sau, și apariția pe bloguri?
- câte bloguri și câte articole se solicită, în cazul în care este în sarcina presatorului?
- stabiliți câte postări pe social media se solicită și care sunt canalele solicitate?
- stabiliți perioada campaniei pe bloguri și social media?
- menționați dacă postările în social media vor fi organice sau sponsorizate (inclusiv câte din fiecare, dacă este cazul)?

Răspuns 6: Așa cum este menționat în contractul draft, presatorul are obligația doar să realizeze:

- Crearea de trailere și teasere pentru promovare;
- Declinări pentru social media;
- Crearea de versiuni scurte (teaser, trailer) din materialul principal;
- Clipuri personalizate pentru Instagram, Facebook, TikTok (cu subtitrări și alte elemente vizuale);

Participarea vectorului de imagine la:

- Evenimentele de lansare și promovare;
- Crearea de conținut adițional lunar (pe o perioadă de minim 6 luni) pentru social media (postări, stories, reel-uri);

Întrebare 7: Menționați dacă la depunerea ofertei trebuie prezentate variante de persoane din mediul gastronomic cu influența în mediul online și televiziune?

Răspuns 7: Da, odată cu depunerea ofertei, trebuie prezentată și propunerea persoanei din domeniul gastronomic cu influență în online și televiziune.

Întrebare 8: Persoana din domeniul gastronomic poate fi și inclusiv prezentator de emisiuni gastronomiche sau la aceasta cerințe se încadrează doar un bucătar?

Răspuns 8: Ne dorim ca persoana propusă să fie cunoscută în domeniul gastronomic, având în vedere că noi promovăm prin acest film pe lângă saline și sarea alimentară, însă nu condiționăm ca vectorul de imagine să fie bucătar.



Întrebare 9: *Persoana din mediul gastronomic cu influența în mediul online și televiziune, trebuie să fie exclusiv român sau vorbitor de limba română, sau se accepta și persoane internaționale care au avut tangența cu gastronomia din România?*

Răspuns 9: Având în vedere că este un film în limba română, persoana din mediul gastronomic trebuie să fie vorbitoare de limba română.

Întrebare 10: Se menționează la criteriul de punctaj: “Draftul de scenariu care cuprinde toate cerințele din specificațiile tehnice - 60 puncte. Pentru fiecare cerință regăsită în specificațiile tehnice - 15 puncte”, având în vedere că menționați ca fiecare cerință va fi punctată cu 15 puncte și astfel, pentru a se atinge nivelul de 60 de puncte, ar fi necesare respectarea a 4 cerințe, menționați în clar care sunt acele 4 cerințe care trebuie urmărite cu precădere pentru a îndeplini cerințele din grila de punctaj?

Răspuns 10: Cele 4 cerințe tehnice care trebuie atinse în draftul de scenariu sunt:

1. Prezentarea salinelor Salrom și bogăția culturală și gastronomică din jurul acestora
2. Promovarea tradițiilor și patrimoniul local într-un mod inovator și captivant
3. Creșterea vizibilității și aprecierii publicului pentru această industrie vitală
 - Identificarea și integrarea unor elemente narative și vizuale care evidențiază importanța și impactul industriei asupra societății.
 - Utilizarea unor personaje, povești sau cadre care reflectă valoarea și contribuția sectorului la cultura și economia locală/globală.
 - Crearea unor momente-cheie în film care să genereze empatie și interes din partea publicului.
4. Inspira noi inițiative de valorificare și conservare a moștenirii culturale
 - Dezvoltarea unor teme și mesaje care să evidențieze necesitatea protejării patrimoniului cultural.
 - Integrarea unor exemple sau modele de bune practici care pot fi replicate în realitate.
 - Evidențierea unor personaje sau situații care demonstrează impactul pozitiv al inițiativelor de conservare și promovare a moștenirii culturale.

Întrebare 11: *Menționați în draftul de contract la obligațiile prestorului:*

- Crearea de trailere și teasere pentru promovare;
- Declinări pentru social media;
- Crearea de versiuni scurte (teaser, trailer) din materialul principal;
- Clipuri personalizate pentru Instagram, Facebook, TikTok (cu subtitrări și alte elemente vizuale)”, pentru o bugetare corectă, clarificați pentru fiecare element de cost, câte materiale se solicit?

Răspuns 11:

“-Crearea de trailere și teasere pentru promovare;

Minim 2 trailere și 2 teasere

-Declinari pentru social media;

Minim 3 declinări pentru social media

-Crearea de versiuni scurte (teaser, trailer) din materialul principal;

Minim 2 trailere și 2 teasere

-Clipuri personalizate pentru Instagram, Facebook, TikTok (cu subtitrări și alte elemente vizuale)- Minim 3 clipuri personalizate pentru fiecare dintre paginile de social media

Întrebare 12: *Tot în draftul de contract, la obligațiile prestorului, menționați:*

“Participarea vectorului de imagine la:



- *Evenimentele de lansare si promovare;*
- *Crearea de conținut adițional lunar (pe o perioada de minim 6 luni) pentru social media (postari, stories, reel-uri);*
- *Orice alta obligație prevăzută in caietul de sarcini, parte integranta din prezentul contract.”, clarificați ce presupune pentru prestator fiecare activitate descrisa la secțiunea Participarea vectorului de imagine?*

Răspuns 12: Vectorul de imagine trebuie să participe la maxim 6 evenimente de lansare și promovare a documentarului. Pentru o perioadă de minim 6 luni vectorul de imagine este obligat sa creeze și să promoveze pe fiecare dintre conturile proprii de social media minim o postare/story/reel pe lună (Facebook, Instagram, Tik-Tok)

**DIRECTOR GENERAL
CONSTANTIN DAN DOBREA**

**Direcția Investiții
Director
Nicolaie ȘOLTUZ**

**Compartiment Marketing
Tiberiu DICU**

Redactat
Serviciul Achiziții
Andreea Luiza Buzică

