



J40/4607/05.05.2010, CUI: RO 1590430, IBAN RO44BRDE445SV65087244450 BRD Dorobanți
ROMÂNIA, Tel: (+4021) 317.89.81/317.89.88; Fax: (+4021)317.89.90/312.95.69,
[http:// www.salrom.ro](http://www.salrom.ro) e-mail: sns@salrom.ro



SA nr. 1543/06.09.2022

Catre : Toti operatorii economici invitati la procedura

Procedura de licitatie : Achizitia serviciilor de Rebranding (strategie de brand, identitate de brand, packaging, campanie de lansare si implementare) la nivelul ambalajelor produselor de sare ale SNS SA

Clarificari nr. 2

Referitor la solicitarea de clarificari transmisa de unul din operatorii economici invitati la procedura de achizitie a serviciilor de Rebranding (strategie de brand, identitate de brand, packaging, campanie de lansare si implementare) la nivelul ambalajelor produselor de sare ale SNS SA.

Intrebare nr. 1

In ceea ce priveste valoarea estimata a achizitiei :

- Un research serios, facut de o terta parte conform solicitarilor dvs costa minim 7.500 – 8.000 Euro + TVA.

- O campanie de lansare cu vizibilitate minima (comunicat de presa + stiri preluate + proiecte speciale media) minim 25.000 Euro + TVA

- Zona de branding solicitata de dumneavoastra – detaliata bine de dumneavoastra si explicit – necesita resurse seniorale si – la nivel de costuri – numai probele de culoare costa in jur de 2500 Euro + TVA (fara a lua in calcul, desigur serviciile de design si elaborare manual de brand).

Raspuns nr. 1

Prin Caietul de sarcini nu s-a cerut campanie de lansare ci doar:

- Creare concept de campanie de lansare brand
- Design materiale de comunicare pentru mediile de comunicare a companiei
- Sprijin in implementare



J40/4607/05.05.2010, CUI: RO 1590430, IBAN RO44BRDE445SV65087244450 BRD Dorobanți
ROMÂNIA, Tel: (+4021) 317.89.81/317.89.88; Fax: (+4021)317.89.90/312.95.69,
[http:// www.salrom.ro](http://www.salrom.ro) e-mail: sns@salrom.ro

Se dorește doar o comunicare a modului în care operatorul economic vede campania de lansare, în ce ar consta aceasta (mass media, comunicare, etc) nu și lansarea propriu zisă a campaniei.

Campania de lansare este parte integrantă din a doua etapă de rebranding, care va fi bugetată separat și pentru care se va organiza o procedură de achiziții distinctă.

Director General
Constantin Dan DOBREA

Director Dezvoltare
Andrei MINCIUNESCU

Șef Serviciu Aprovizionare
Anca MAHU

Compartiment Marketing
Tiberiu DICU

Elaborat,
Serviciul Aprovizionare
Lucian ZAMFIRA