



J40/4607/05.05.2010, CUI: RO 1590430, IBAN RO44BRDE4455V65087244450 BRD Dorobanți  
ROMÂNIA, Tel: (+4021) 317.89.81/317.89.88; Fax: (+4021)317.89.90/312.95.69,  
<http://www.salrom.ro> e-mail: [sns@salrom.ro](mailto:sns@salrom.ro)



SA nr. 1517/05.09.2022

Catre : Toti operatorii economici invitati la procedura

Procedura de licitatie : Achizitia serviciilor de Rebranding (strategie de brand, identitate de brand, packaging, campanie de lansare si implementare) la nivelul ambalajelor produselor de sare ale SNS SA

### Clarificari nr. 1

Referitor la solicitarea de clarificari transmisa de operatorii economici invitati la procedura de achizitie Achizitia serviciilor de Rebranding (strategie de brand, identitate de brand, packaging, campanie de lansare si implementare) la nivelul ambalajelor produselor de sare ale SNS SA.

#### Intrebare nr. 1

La pagina 3 din Caietul de sarcini este prezent un tabel ce integreaza toate cele 5 tipuri de sare existente in portofoliul SNS SA. La ultimul tip de sare, Flacon plastic 280 gr, se cere in zona de « Cerinte ambalaj nou » : „Refacerea integrala layout, modificare ambalaj, contract ferm cu distribuitorul / producatorul de flacoane „,

#### Raspuns nr. 1

Referitor la clarificarea legata de flacon plastic, cerinta principala este refacerea integrala layout, modificare ambalaj. Prevederea legata de „contract ferm cu distribuitorul/producatorul de flacoane”nu se aplica in cadrul acestei proceduri. Aceasta prevedere este doar o eroare materiala. Aceasta prevedere este ramasa dintr-un caiet de sarcini mai amplu. Aceasta prevedere nu se aplica in aceasta etapa.

#### Intrebare nr. 2

La pagina 7 din Caietul de sarcini, P4. Componenta tehnica – punctaj maxim 30 de puncte

Factori de evaluare pentru componenta tehnica :



J40/4607/05.05.2010, CUI: RO 1590430, IBAN RO44BRDE4455V65087244450 BRD Dorobanți  
ROMÂNIA, Tel: (+4021) 317.89.81/317.89.88; Fax: (+4021)317.89.90/312.95.69,  
[http:// www.salrom.ro](http://www.salrom.ro) e-mail: [sns@salrom.ro](mailto:sns@salrom.ro)

Denumire	Punctaj
P 4.1. Îndeplinirea cerințelor minime de prezenta pe ambalaje a elementelor definitorii pentru valorile de brand	10 puncte
P 4.2. Îndeplinirea cerințelor referitoare la transpunerea obiectivelor de comunicare la nivelul designului de ambalaj propus d.p.d.v. al coloristicii, layoutului, mesajului transmis către consumator, evidențiere la raft vs. competiție	20 puncte

**P 4.1.** Punctajul aferent acestui factor de evaluare este următorul:

Denumire	Punctaj
Respectarea gamei cromatice	2
Plasarea logoului Salrom pe fața principală a ambalajelor	2
Mentionarea informațiilor referitoare la producător, ingrediente, mod de folosire	2
Semnalizarea faptului că produsele sunt "made in Romania" – originea românească a produselor din gama	2
Posibilitatea adaptării designului propus pe orice tip de ambalaj introdus ulterior în gama de produse Salrom	2

Suma punctajului maxim alocat acestui factor trebuie să fie egală cu 10.

**P 4.2.** Acest factor de evaluare va fi apreciat în funcție de calificativul „foarte bine/ bine/acceptabil”. Comisia de evaluare va acorda calificativul luând în considerare respectarea cerințelor menționate în caietul de sarcini referitoare la mesajul și obiectivele de comunicare.

Fiecarui calificativ îi corespunde un punctaj.

Suma punctajului maxim alocat acestui factor trebuie să fie egală cu 20.

- Foarte bine – 20 pct.
- Bine - 10 pct.
- Acceptabil - 5 pct.

Legat de acest punct din Caietul de sarcini, evaluarea și punctajele aferente celor 2 subcategorii P4.1 și P4.2, din interpretarea noastră, sunt date pe o componentă grafică vizuală pe care participanții la licitație o vor prezenta în documentația tehnică aferentă licitației, care va fi depusă spre evaluare.

Astfel, participanții la licitație, din interpretarea noastră vor realiza o parte vizuală și grafică care să integreze specificațiile tehnice din Caietul de sarcini (logo Salrom, coloristică, mesaj de brand, grafică, layout etc). Totodată alături de componenta vizuală a logo Salrom, coloristică etc, vor fi realizate și elementele grafice ale ambalajelor de sare, conform specificațiilor Caietului de sarcini.



J40/4607/05.05.2010, CUI: RO 1590430, IBAN RO44BRDE445SV65087244450 BRD Dorobanți  
ROMÂNIA, Tel: (+4021) 317.89.81/317.89.88; Fax: (+4021)317.89.90/312.95.69,  
[http:// www.salrom.ro](http://www.salrom.ro) e-mail: [sns@salrom.ro](mailto:sns@salrom.ro)

Daca interpretarea noastra e corecta, legat de ambalajele de sare, este necesar ca pentru toate cele 5 categorii de ambalaje solicitate in documentatie sa se prezinte o varianta de ambalaj distincta? Sau in aceasta etapa de evaluare este suficienta grafica pentru un singur tip de ambalaj, urmand ca ulterior finalizarii licitatiei sa fie realizata grafica si pentru celelalte?

## Raspuns nr. 2

In aceasta etapa de evaluare este suficienta prezentarea grafica pentru un singur tip de ambalaj (preferabil cutie), urmand ca dupa desemnarea firmei castigatoare, sa fie realizata componenta grafica si pentru restul ambalajelor conform cerintelor din caietul de sarcini.

Director General  
Constantin Dan DOBREA

Director Dezvoltare  
Andrei MINCIUNESCU

Şef Serviciu Aprovizionare  
Anca MAHU

Elaborat,  
Serviciul Aprovizionare  
Lucian ZAMFIRA

Compartment Marketing  
Tiberiu Gicu