

SOCIETATEA NAȚIONALĂ a SĂRII S.A.

Sediul social: Calea Victoriei nr. 220, etaj 4, sector 1, Bucuresti, CP 010099;
Contact: Splaiul Unirii nr. 76, Corp A, etaj 4 si etaj 5, Sector 4 Bucuresti, CP 040037



J40/4607/05.05.2010, CUI: RO 1590430, IBAN RO44BRDE445SV65087244450 BRD Dorobanti
ROMANIA, Tel: (+4021) 317.89.81/317.89.88; Fax: (+4021)317.89.90/312.95.69,
[http:// www.salrom.ro](http://www.salrom.ro) e-mail: sns@salrom.ro

ANUNȚ RECRUTARE

„Societatea Națională a Sării S.A.- Salrom, singurul producător de sare din România, ce desfășoară activități la sediul central din București și în șapte sucursale în țară: Exploatarea Minieră Râmnicu Vâlcea și salinele Slănic, Ocna Dej, Ocna Mureș, Târgu Ocna, Praid și Cacica, organizează concurs pentru ocuparea postului de:

Denumire Post: SPECIALIST MARKETING

Structura organizatorică în cadrul căreia se află postul vacant: Compartiment Marketing / Direcția Dezvoltare / Sediul central al SNS-SA din Splaiul Unirii nr.76, Corp A, etaj 4 și 5, sector 4, București.

Durata: nedeterminată.

Cerințele Postului:

- Studii superioare, Facultatea de Marketing, finalizate cu diplomă de licență;
- Minim 5 ani de experiență în profesie și / sau pe un post similar;
- Cunoștințe de specialitate în domeniul marketingului și Brand Management;
- Cunoștințe de limba engleză, nivel mediu;
- Cunoștințe de operare PC - pachetul Microsoft Office (word, excel, power point, outlook).

Competențe generale: integritate, orientare către client (intern sau extern), capacitatea de a lucra independent, abilități organizatorice, capacitate de analiză și sinteză a informațiilor, orientare către rezultate, orientare către îmbunătățire continuă, abilități de prezentare, comunicare, proactivitate, căutarea informațiilor.

Competențe organizaționale: muncă de echipă, crearea de soluții de business, înțelegerea specificului de activitate al companiei și a mediului în care operează aceasta, cunoașterea procedurilor și politicilor interne aplicabile rolului.

Responsabilitățile principale ale postului:

- Analizează modul în care brandurile companiei (brand de companie, branduri de produs/serviciu) sunt poziționate în piață. Menține contactul cu distribuitorii și clienții pentru colectarea opiniilor și perspectivelor acestora cu privire la imaginea brandului și modul în care acesta este poziționat;
 - Asigură dezvoltarea unei strategii de brand prin regândirea logo-ului/numelui/graficii, mesajelor cheie care se doresc a fi transmise, medii de promovare, acțiuni de promovare astfel încât să fie atins targetul de consumatori asumat prin strategia companiei;
 - Elaborează și implementează manualul de brand;
 - Asigură planificarea și execuția tuturor acțiunilor de comunicare și media, pe toate tipurile de canale incluzând online și media. Selectarea furnizorilor agreeați și urmărirea realizării materialelor/ derularea acțiunilor stabilite;
 - Stabilește planul de evenimente realizate de companie ca parte a planului de promovare și implementarea acestuia. Promovează evenimentele pe canale clasice (presă, radio, TV) și moderne de comunicare (website, facebook etc);

- Identifică trendurile de consum pe tipuri de produse (inclusiv turistice), regândește sortimentul astfel încât nomenclatorul de produse să fie adaptat acestor trenduri și să fie acoperite toate categoriile semnificative de produse, lansarea noii game după obținerea aprobărilor necesare;
- Organizează activitățile de promovare rapidă a produselor noi din nomenclatorul societății, conform studiilor de piață elaborate de instituții de specialitate cu care colaborează în acest sens sau sunt realizate intern;
- Asigură diferențierea clară a produselor la nivel de sortiment și ambalaj, atât față de competiție, cât și între propriile produse comercializate de sucursale;
- Colectează și prelucrează într-o formă adecvată informațiile privind mărimea (cantitativ și valoric) segmentelor de piață cărora le sunt destinate produsele și serviciile societății, calculează cota de piață a societății pe categorii de produse și furnizează periodic aceste informații echipei de management;
- Conduce studii privind cererea de sare: definirea unității de consum (cine consumă / utilizează produsul), de cumpărare (cine cumpără produsul) și de decizie (cine decide în privința mărcii);
- Definește segmentele de piață și elaborează prognoze fundamentate privind creșterea sau scăderea volumului segmentelor de piață cărora li se adresează produsele societății;
- Elaborează sau fundamentează necesitatea comandării unor studii privind volumul producției, vânzărilor, importurilor și exporturilor și realizează propuneri pornind de la datele rezultate;
- Evaluează repartiția vânzărilor pe clienți, precum și a cotelor de piață pe domenii de utilizare;
- Elaborează rapoarte periodice privind prețurile pe produs / categorii de produse, respectiv servicii practicate de societate comparativ cu competiția pentru piața internă și piețele externe;
- Realizează analize SWOT pe activități specifice de marketing;
- Propune bugetul pentru activitatea desfășurată și urmărește implementarea acțiunilor cuprinse în acesta și respectarea bugetului aprobat;
- Definește criteriile privind realizarea studiilor privind satisfacția consumatorilor vis-a-vis de produsele companiei și percepția acestora cu privire la brand;
- Elaborează caietele de sarcini destinate contractării de servicii media, sondare și cercetare de piață, servicii și produse de promovare. Coordonează procesul de selecție al furnizorului pentru acest tip de serviciu și derularea studiilor conform aprobărilor obținute;
- Susține prezentarea rezultatelor obținute ca urmare a studiilor efectuate în colaborare cu reprezentantul furnizorului desemnat, corelează aceste informații cu date obținute din alte tipuri de surse și emite opinii pertinente și propuneri pentru îmbunătățirea situației curente, pentru creșterea competitivității;
- Realizează analize privind evoluția vânzărilor firmei în raport cu obiectivele stabilite și evoluția pieței și propune acțiuni specifice.

Documente necesare înscrierii la concurs: CV și scrisoare de intenție.

Candidaturile se pot depune și la Direcția Resurse Umane / Sediul Central din Splaiul Unirii nr.76, corp A, etaj 5, sector 4 sau prin email la adresa recrutari@salrom.ro, până la data de 02.03.2021, ora 24,00.

Informații suplimentare se pot obține la numărul de telefon 021 317 89 81, interior 9163.

Vor participa la concurs candidații care îndeplinesc condițiile stabilite în anunț și care vor fi selectați de către comisia de concurs. Data și locul desfășurării concursului vor fi comunicate doar candidaților selectați care îndeplinesc condițiile din anunțul de recrutare.

Înainte de a aplica la postul scos la concurs, vă rugăm să citiți „Nota de informare către candidați” cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, ce poate fi accesată prin următorul link <http://www.salrom.ro/recrutari-sns-sediu-gdpr.php>. Transmiterea CV-ului reprezintă acordul dvs. cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.